



Fondé en 2016 à Montreuil (93), Objet Papier est un label de micro-édition qui publie des ouvrages de photographies, illustrations, montages, mots et expérimentations diverses. Il tend à proposer des cartes blanches graphiques et littéraires en utilisant le médium de l'édition papier tout en s'affranchissant des limites traditionnelles de celui-ci. À rebours de l'uniformisation numérique et à l'image d'une génération de l'entre deux, le label questionne et fait dialoguer les supports.

Le collectif

Collectif à géométrie variable regroupé autour de ses co-fondateurs Ronan Deshaies et Morgane Bartoli et de ses contributeurs les plus réguliers Juliette Bernachot et Corentin Moussard, le label contribue fréquemment avec des créateurs et auteurs aussi proches humainement qu'artistiquement. Provenant de divers horizons, nous sommes issus du monde de l'édition, de l'imprimerie, du design graphique et du développement informatique.

La ligne éditoriale

Non définie aux origines du projet, c'est seulement à posteriori des trois premières publications que nous avons dégagé une ligne éditoriale claire concernant nos productions. Nos âges et nos cursus respectifs entretiennent une confrontation entre le monde du numérique et l'attachement à l'objet physique, notamment imprimé. Partisans d'une grande réconciliation de ces deux mondes plutôt qu'une opposition constante, nous tâchons d'interroger les relations qui existent entre le physique et le numérique tout en liant ces deux univers par leurs spécificités propres.

Pourquoi un label ?

Au lieu de parler de maison d'édition, nous préférons le terme « label » pour évoquer notre collectif, tant l'influence de la musique et les codes de son organisation matérielle ont influencés la façon dont nous procédons. Le catalogage et le référencement tient une place particulièrement importante dans notre processus et l'appellation « label » nous permet également de ne pas se fermer à un seul type de format.

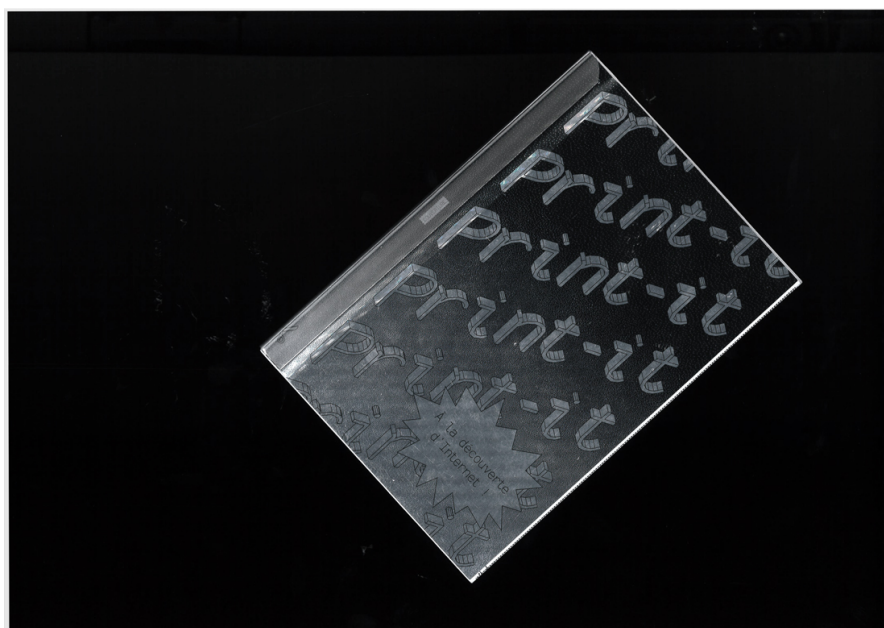
Conçu comme le paroxysme de notre ligne éditoriale qui consiste donc à explorer les liens existant entre papier et numérique, cette septième publication utilise la technique du CSS-Print, permettant de gérer l'aspect imprimé d'une page web. Elle propose au lecteur de devenir acteur en imprimant et reliant lui-même son magazine avec l'aide d'un kit et d'une notice. Truffé de références au monde numérique tant sur la forme que sur le fond, tout en s'amusant de codes empruntés à la presse jeunesse, cet Objet Codé Non Identifié imprimé maison propose une expérience unique à la croisée des savoirs. Dans un même temps, *Print-it, à la découverte d'Internet !* apporte des notions évolutives, d'aléatoires et de personnalisation à l'objet imprimé par définition traditionnellement figé.

LE CSS-PRINT

Le CSS-Print est un langage de mise en forme appliquée aux éléments d'une page web lors de l'impression. Il permet de gérer l'aspect imprimé d'un site web. À l'origine, il a été créé à visé purement fonctionnelle pour les internautes (par exemple l'impression de panier de e-commerce ou d'itinéraires). Cette technique s'est vite vu réappropriée par le monde artistique à des fins de créations avec notamment l'envie d'utiliser le web comme environnement de mise en page. En effet, le CSS-Print, permet de coder entièrement sa mise en page sans passer par aucun logiciel traditionnel relatif à la chaîne graphique. L'utilisation de langages informatiques (HTML, CSS et JavaScript) permet de se défaire de contraintes liées intrinsèquement aux logiciels.

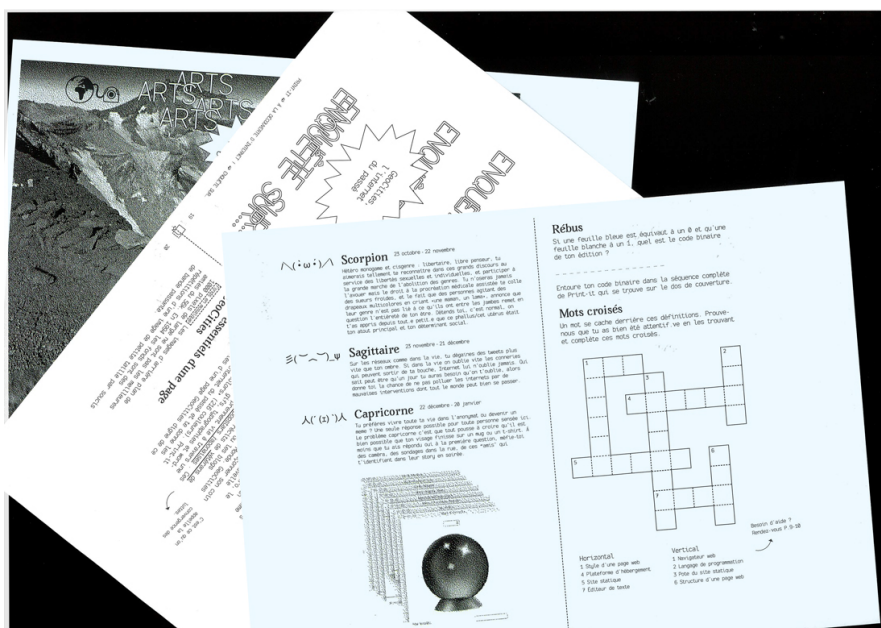
L'utilité du CSS print

L'utilisation du CSS print nous a permis d'inclure des concepts et technologies du web dans la conception de ce numéro. Comme l'utilisation de composants, de design procédural, (mise en page n'est pas fixe, elle peut changer aléatoirement selon des règles définies) et du contenu dynamique (peut être mis à jour perpétuellement).



Op

Print-it se présente sous la forme d'un kit inspiré des maquettes et jeux à monter chez soi que l'on trouvait chez les marchands de journaux. Le kit contient une couverture, un mode d'emploi, une baguette à relier et 16 pages bleues et blanches vierges qui permettront d'imprimer les pages intérieures. Le tout dans une pochette transparente et argentée.



Print-it permet d'imprimer via Internet, naturellement le contenu s'est axé sur ce vaste sujet : imprimer Internet → parler d'Internet

Deuxièmement, Internet est familié à tout le monde, pourtant il existe une forte incompréhension de comment fonctionne cette technologie. Son fonctionnement est obscur et difficilement accessible. Partant de ce constat et du principe que les préceptes de bases du développement web, incluant celle du CSS Print, sont relativement inconnue du tout public, nous avons souhaité évoquer ces pratiques de manière ludique afin d'engager un discours d'accessibilité aux techniques web. Fortement influencé par le discours de vulgarisation scientifique adapté aux enfants, Print-it s'inspire et s'amuse des codes de la presse jeunesse en reprenant à son compte des rubriques phares telles que Zoom sur, Enquêtes, Top 10, Jeux, Horoscope, Portfolio, etc... En abordant volontairement des sujets abruptes avec un détachement humoristique, nous tentons d'amener le lecteur à s'intéresser à ce qui se passe derrière l'écran.



Au delà de cette dimension théorique, la publication rend également hommage à la culture Internet, qui fêtait ses 30 ans la semaine du lancement. Des clashes de rappeurs aux émoticônes en passant par *GeoCities*, *Print-it* érige Internet en culture primordiale.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Référence au kit

Mode d'emploi, traité filaire, utilisation de pictogramme, vues 3D sont autant de références utilisées pour mettre en avant cette notion d'objet à monter. Tout comme pour le packaging référençant les revues à collectionner ou plus globalement les produits de marchands de journaux ainsi qu'une certaine esthétique *discount*.

Référence à Internet

La deuxième référence est l'esthétique d'Internet auquel nous empruntons les codes graphiques du numérique (fenêtres, pop-up, liens, images bank, etc...). Nous utilisons également la font *wingdings*, à notre regard, ancêtres des emojis ainsi que de multiples références cachées façons *Easter eggs* ou *Konami codes*.

Typographie

En plus de l'utilisation de la typographie *Avara* créé par Raphaël Bastide, acteur de la technique CSS-Print ayant révélé celle-ci à notre équipe, Objet Papier a dessiné une typographie spécifique pour cette publication, la *Snap-it* : une typographie à chasse fixe (monospace) sans aucune courbe. D'où son nom, Snap-it qui vient de *snap*, en français «casser».

Elle fait référence au monde de l'informatique et plus spécifiquement au code source d'un logiciel, où ce type de caractère est utilisé pour des raisons fonctionnelles et de lisibilité (permet d'aligner les caractères sur deux axes).

Inspiré des machines à écrire, cette typographie boucle la boucle en référençant l'édition autonome.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
àâäæçèéêëìíîïôöøùûüÿ
ÀÂÄÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÔÖØÙÛÜŸ
1234567890
#£¥\$%&@|/\<>()[]{}«»
.,:;'-'_!i?¿+ ÷ = ~.*

PRINT-IT, À LA RENCONTRE DE SES LECTEURS !

Affichée sur un présentoir réalisé pour l'occasion, *Print-it*, à la découverte d'*Internet !* part à la rencontre de ses lecteurs.

Sous la forme d'une conférence et/ou d'un stand de fabrication, Nous avons souhaité revenir sur cette technique secrète qui réconcilie le papier et l'écran. Le coffre chargé de cartouches d'encre et de ramettes de papier, nous avons entamé une tournée des festivals, salons et autres événements liés au monde de l'édition, de l'art numérique et de la typographie afin de présenter *Print-it*.

OP



Évènements passés :

- 01 → Charleroi → Papier Carbone festival → 16/03/19
- 02 → Charleroi → Papier Carbone festival → 17/03/19
- 03 → Paris → Villette Makerz → 30/03/19
- 04 → Paris → Villette Makerz → 31/03/19
- 05 → Poitiers → Le Lieu Multiple → 04/04/19
- 06 → Paris → La Gaîté Lyrique → 20/04/19
- 07 → Paris → École LISAA → 07/05/19

Évènements à venir :

08 → Gand → Ghent Art Book Fair 2019 → 11/05/19

09 → Gand → Ghent Art Book Fair 2019 → 12/05/19

10 → Bagnolet → Les Puces Typo → 18/05/19

11 → Le Havre → Salon Couper-Décaler → 25/05/19

12 → Le Havre → Salon Couper-Décaler → 26/05/19

FORMAT

Ci-dessous vous trouverez une trame possible à organiser afin de présenter cette publication. Nous sommes bien entendu ouverts à toutes modifications et suggestions de votre part afin d'adapter ce format à votre espace. Notamment pour les besoins qui sont listés de manière « idéale » sans prendre en compte notre matériel personnel (ordinateurs, imprimantes, matériel de découpe...).

L'un est indépendant de l'autre, et peu fonctionner seul. En fonction de l'évènement/lieu accueillant.

Stand

3 espaces (vente, impression, façonnage/montage)

Besoins : tables, assises, accès à Internet, imprimantes laser ou jet d'encre, ordinateurs, règles, cutters, planches à découpe.

Deux versions d'OP007 disponible :

- Free version : gratuit (impression sur papier standard)
- Deluxe version : 4,99€ (kit contenant le mode d'emploi, la couverture sur papier argentée, la baguette à reliure et du papier vierge)

Durée : le temps de l'évènement - en flux tendu, possibilité de réaliser son magazine toute la durée de l'évènement hormis le temps des conférences s'il y a.

Nombre de participants : en fonction de l'évènement

Conférence

Besoin : un vidéo projecteur

Durée : 40 min env. (adaptable)

Nombre de participants : en fonction du lieu/évènement

Contenu : Présentation du label et de la micro-édition / Mise en contexte - Interaction presse/numérique / La technique - Qu'est-ce que le CSS PRINT - Pourquoi le CSS PRINT ? / Concept et principe / Conception éditorial et graphique